

# خطوات وضع الخطة الإستراتيجية لأي مشروع تطوير

١

التحليل البيئي  
( الداخلية و الخارجية )  
SWOT Analysis

٢

وضع الرؤية  
و الرسالة  
لمشروع التطوير

٣

وضع الاهداف  
الاستراتيجية للكلية

٤

وضع الخطة  
الاستراتيجية  
و التنفيذ

٥

التقييم  
و المتابعة

# التحليل البيئي

## Environmental Scanning

عملية تهدف الي جمع الكثير من الحقائق و المعلومات و البيانات عن مؤسسة معينة ، وهناك من يسمي هذه العملية بدراسة الوضع الراهن للكلية لتحديد جوانب القوة والضعف و الفرص و التهديدات في المؤسسة

# التحليل البيئي

الخارجية

الداخلية

# تعريف البيئة الداخلية

مجموعة الظروف و العوامل و المتغيرات و الموارد الموجودة داخل المؤسسة التعليمية و تؤثر تأثيرا مباشرا على ادائها، و يمكن من خلال بعض القرارات التحكم فيها، وتسمى 7S لماكينزي



**Style**

**Staff**

**Strategy**

**Systems  
Procedures**

**Structure**

**Shared  
Values**

**Skills**

البيئة الداخلية

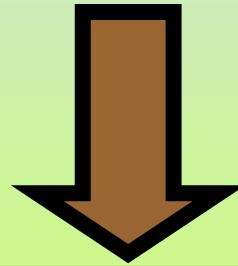
الهيكل التنظيمي

البنية التحتية

الاستراتيجيات  
ونظم الإدارة

اعضاء هيئة  
التدريس

الطلاب



نقاط القوة ونقاط الضعف

# ادوات دراسة البيئة الداخلية

المقابلات  
الشخصية

الاستبيانات  
و استطلاعات الرأي

الملاحظات

# تعريف البيئة الخارجية External Environment

مجموعة العوامل و المتغيرات التي تؤثر علي اداء المؤسسة  
بطريق مباشر او غير مباشر و تخرج عن نطاق المؤسسة



# PEST

**Political**

**Economic**

**Social**

**Technology**

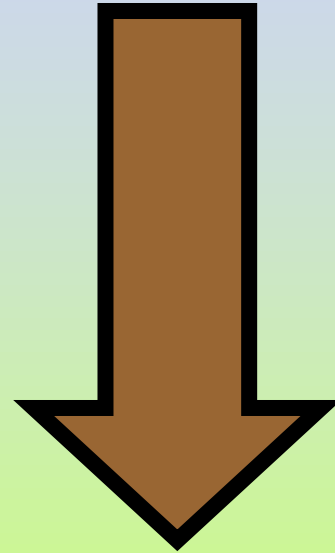
# البيئة الخارجية

المتغيرات  
الاجتماعية

المتغيرات  
السياسية

المتغيرات  
التكنولوجية

المتغيرات  
الاقتصادية



## الفرص و التهديدات

# ادوات دراسة البيئة الخارجية

النماذج  
السببية

السيناريو

المستقبلات  
البديلة

دلفاي

# مثال "نتائج تحليل البيئة الداخلية و الخارجية"

## القوة

وجود هيكل تنظيمي للكلية مناسب

دورات تنمية القدرات اعضاء هيئة لتدريس متطورة

وجود هيئة تدريسية معاونة متميزة

عاملين علي مستوي عال من المهارة

## الضعف

علاقات انسانية غير جيدة بين العاملين بالكلية

تششت الجهود وعدم التنسيق بين الاقسام و الادارات

ضعف استخدام التقنيات من قبل اعضاء هيئة التدريس

مبني غير مناسب لعمليات التطوير و التحديث

## الفرص

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد

رؤية ودعم الجامعة لمشاريع التطوير

الجهود الذاتية من الافراد والمؤسسات

دعم بعض مؤسسات القطاع الخاص

## التحديات

عدم مواكبة التشريعات وقوانين التعليم

التغيرات التكنولوجية المتلاحقة

التغيرات الادارية و الهيكلية

عدم مناسبة الخريجين لسوق العمل

**S**trengths

جوانب القوة



**W**eaknesses

جوانب الضعف



**O**pportunities

الفرص



**T**hreats

التهديدات



**SWOT**

<p><b>عناصر الضعف</b></p> <p>عناصر سلبية في الكلية</p>	<p><b>عناصر القوة</b></p> <p>عناصر ايجابية في الكلية</p>	<p>البيئة الداخلية</p> <p>البيئة الخارجية</p>
<p><b>WO</b></p> <p>التطوير و التحسين</p>	<p><b>SO</b></p> <p>التوسع و النمو</p>	<p><b>الفرص</b></p> <p>وهي الفرص التي يمكن استغلالها من المجتمع لصالح الكلية</p>
<p><b>WT</b></p> <p>الانكماش و التقليل</p>	<p><b>ST</b></p> <p>الثبات و الاستقرار</p>	<p><b>التهديدات</b></p> <p>وهي التهديدات التي يمكن ان تمثل عائق للكلية</p>

## نموذج SWOT

<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف استخدام التقنيات من قبل اعضاء هيئة التدريس</li> <li>- مبني غير مناسب لعمليات التطوير و التحديث</li> <li>- اقسام ليس عليها اقبال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دورات تنمية القدرات اعضاء هيئة لتدريس متطورة</li> <li>- وجود هيئة تدريسية معاونة متميزة</li> <li>- عاملين علي مستوي عال من المهارة</li> </ul>	<div> <div>البيئة الداخلية</div> <div>البيئة الخارجية</div> </div>
<p><u>التوجهات الاستراتيجية</u></p> <p>استغلال مصادر التمويل</p> <p>تقوية البيئة التكنولوجية</p>	<p><u>التوجهات الاستراتيجية</u></p> <p>تنمية استخدام التكنولوجيا</p> <p>التوسع في انشاء مباني ومعامل حديثة</p>	<p>علاقات ممتازة مع اصحاب العمل</p> <p>دعم من الجامعة و الوزارة</p> <p>اهتمامات مجتمعية بالتكنولوجيا</p> <p>تطبيق الجودة بالجامعة</p>
<p><u>التوجهات الاستراتيجية</u></p> <p>يقترح اغلاق بعض اقسام الكلية</p>	<p><u>التوجهات الاستراتيجية</u></p> <p>استغلال فرص التمويل في تطوير و تحسين الكلية</p>	<p>ظهور الجامعات خاصة يفضلها الالباء</p> <p>تغيرات تكنولوجية متلاحقة</p>

## نموذج تطبيقي SWOT

# انواع الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لتحقيق اهداف المشروع

الاتكماش  
و التقليل

التطوير  
و التحسين

التوسع و النمو

الثبات و الاستقرار



# مثال علي استراتيجية التوسع و النمو

احدي كليات العلوم قامت بإنشاء قسم يمنح درجة الماجستير  
( قسم متميز بين جميع كليات الشرق الاوسط ) **جانب قوة**  
و اظهر التحليل البيئي ان هناك طلب متزايد عليه **فرصة**  
**التوسع في أعداد المقبولين بالقسم-**  
**قبول الطلاب الوافدين**  
**التعاون مع جامعات اخري محلية و اقليمية**

## مثال لإستراتيجية الثبات و الاستقرار

احدي كليات العلوم تقوم بالتدريس فيه باللغة الانجليزية (قوة)  
ولكن هناك كليات في المجتمع الخارجي ( حكومية او خاصة ) منافسة تقوم بالتدريس ايضا  
باللغة الانجليزية (تهديد)

## مثال لإستراتيجية التطوير و التحسين

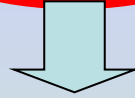
الدراسات العليا كلية التربية يوجد بها العديد من الدبلومات التي لا يوجد بينها أي تنسيق و تؤدي الي تشتت و تضارب الجهود **(ضعف)** ، و أظهرت الدراسات الي وجود حاجة لتخصص جديد في الدبلوم ات **(فرصة)**

## مثال لإستراتيجية الانكماش

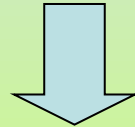
احدي كليات الزراعة بها العديد من البرامج و الاقسام التي لا يقبل عليها الطلاب و تؤدي الي تشتيت الجهود (ضعف) . و سوق العمل لا يحتاج الي مثل هذه البرامج او التخصصات (تهديد)

الرؤية و الرسالة  
الغايات و الأهداف الإستراتيجية  
الخطة التنفيذية للمشروع

رؤية و رسالة  
الجامعة

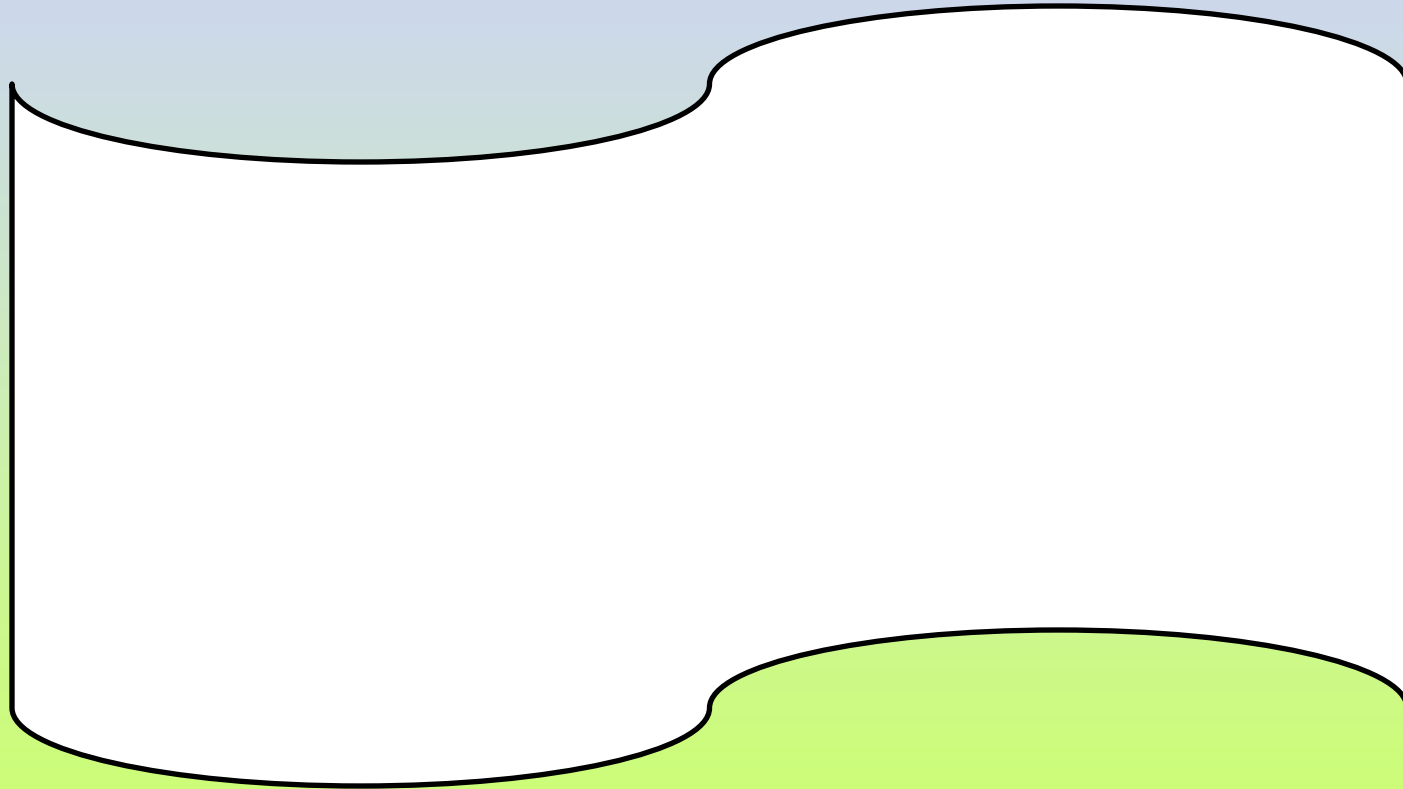


رؤية و رسالة  
الكلية

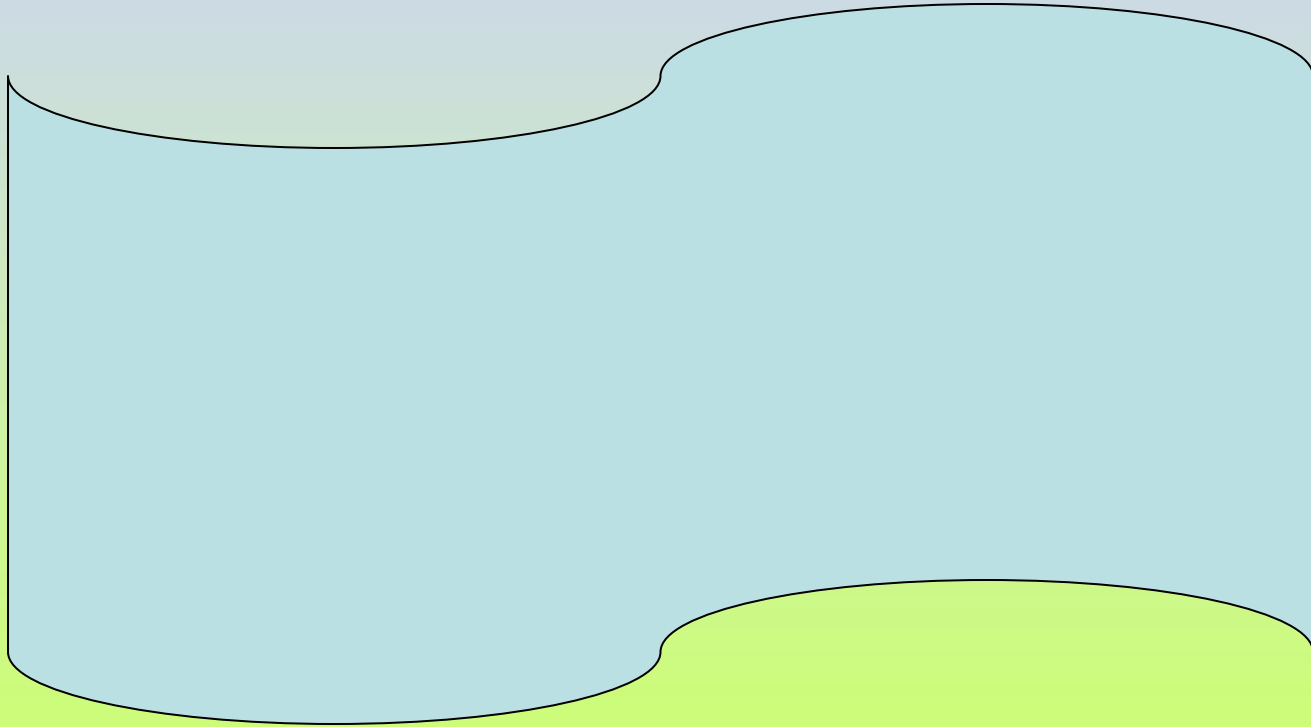


رؤية و رسالة  
المشروع

# رؤية المشروع



# رسالة المشروع





# أهمية وجود رؤية ورسالة للمشروع

١- تؤدي إلى زيادة الدافعية لدى الأفراد نحو الانجاز و الأداء الأفضل

٢- تساعد الكلية علي التقدم في تحقيق أهدافها خاصة عندما تكون الأهداف واضحة ومحددة

٣- توجد فرص التحقق من التقدم و النجاح

٤- تخلق روح الفريق بين العاملين في الكلية

الواقع او مجموع الأنشطة التي  
تقوم بها الكلية لتحقيق الرؤية  
الخاصة بها (دورات تدريبية- تنمية  
قدرات- تطوير مناهج - .... )



# الغايات الإستراتيجية الأهداف الإستراتيجية العامة الأهداف التنفيذية للمشروع

## تعريف الغايات الاستراتيجية

هي النتائج النهائية المطلوب تحقيقها في الاجل لطويل ، و عادة لا يتم وضع الغايات الاستراتيجية في صورة كمية كما هو الحال في الاهداف الاستراتيجية

# الاهداف الاستراتيجية

النتائج المرغوب الوصول اليها في المستقبل البعيد ،  
و يمكن ان يتم صياغة الاهداف في صورة كمية .

قابلة للتنفيذ

واقعية

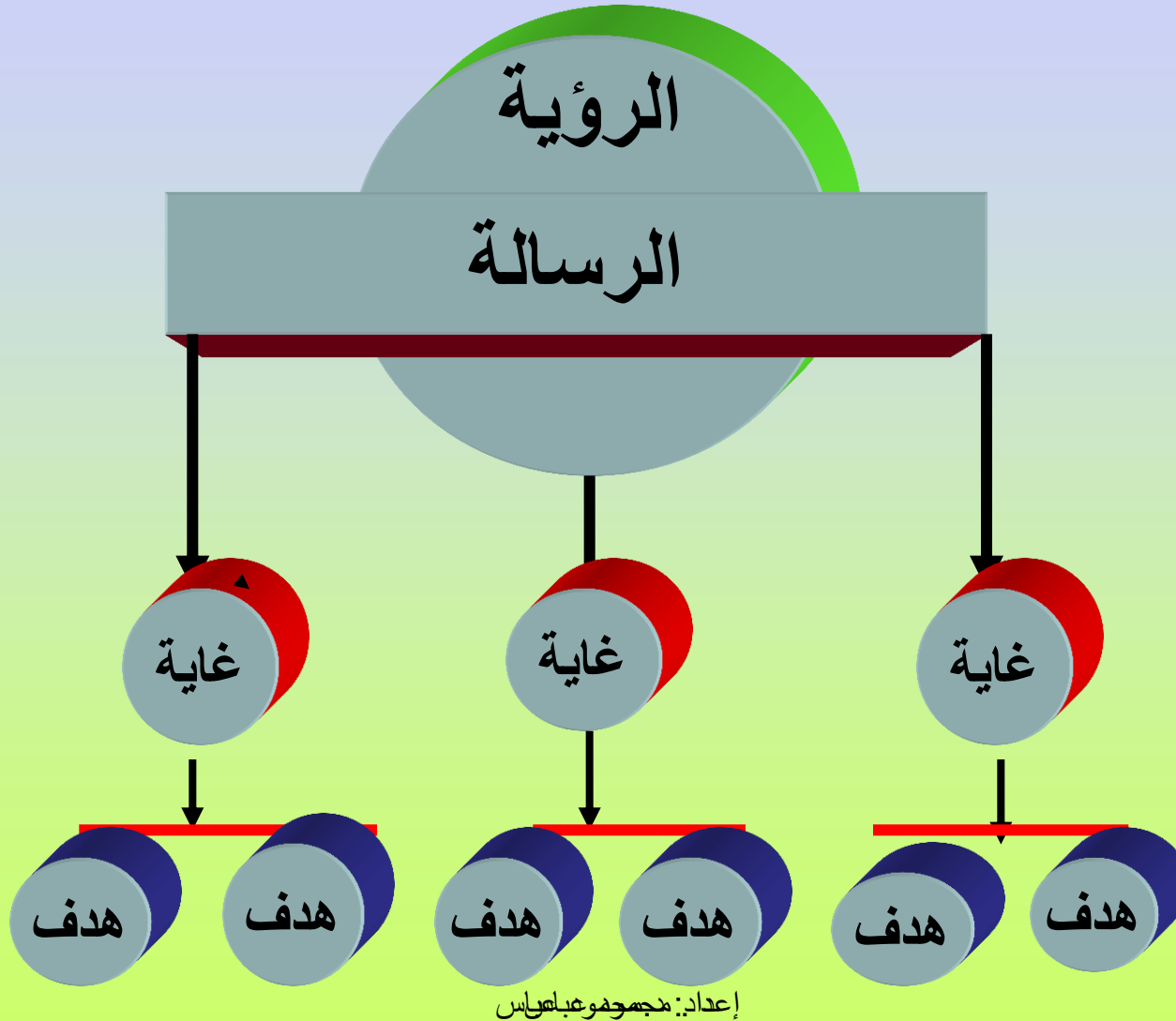
ترتبط بزمان

يمكن قياسها

## الاهداف التنفيذية ( الفرعية -الاجرائية )

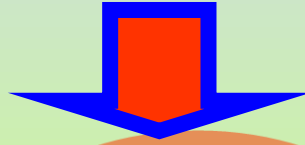
نتائج مرغوبة في مدي زمني اقل وتسمى اهداف اجرائية فهي تمثل الاجراءات التي تقوم بها الكلية فعلا من اجل تحقيق الاهداف العامة وتكون فترتها الزمنية قليلة ( شهر – سنة – سنتين )

# العلاقة بين الرؤية و الرسالة و الاهداف



# نموذج للعلاقة بين الغايات و الاهداف الاستراتيجية العامة و الفرعية

تعظيم أداء ومكانة الكلية كمؤسسة  
بحثية في سياق التحديث والمعاصرة والجودة



تشجيع ودعم  
الإبداع في مجال  
البحث العلمي

وضع خطة بحثية  
للجامعة وكلياتها

تطوير برامج  
الدراسات العليا



### الهدف الفرعى ( التنفيذى ) رقم ١

تطبيق نظام الساعات المعتمدة بالدراسات العليا  
بالكلية

### الهدف الفرعى ( التنفيذى ) رقم ٢

تحديث و تطوير برامج و مقررات مختلف الدبلومات  
بالكلية

### الهدف الاجرائى ( الخاص ) رقم ٣

تنمية مهارات استخدام التكنولوجيا بين العاملين  
في ادارة الدراسات العليا بالكلية

# الخطّة التنفيذيّة

# مصادر التمويل للمشروع

# الخططة الاستراتيجية