

خطوات وضع الخطة الإستراتيجية لأي مشروع تطوير

- ١ التحليل البيئي (الداخلية و الخارجية)
SWOT Analysis
- ٢ وضع الرؤية و الرسالة لمشروع التطوير
- ٣ وضع الأهداف الاستراتيجية للكلية
- ٤ وضع الخطة الاستراتيجية و التنفيذية
- ٥ التقييم و المتابعة

التحليل البيئي

Environmental Scanning

عملية تهدف الى جمع الكثير من الحقائق و المعلومات و البيانات عن مؤسسة معينة ، وهناك من يسمى هذه العملية بدراسة الوضع الراهن الكلية لتحديد جوانب القوة والضعف و الفرص و التهديدات في المؤسسة

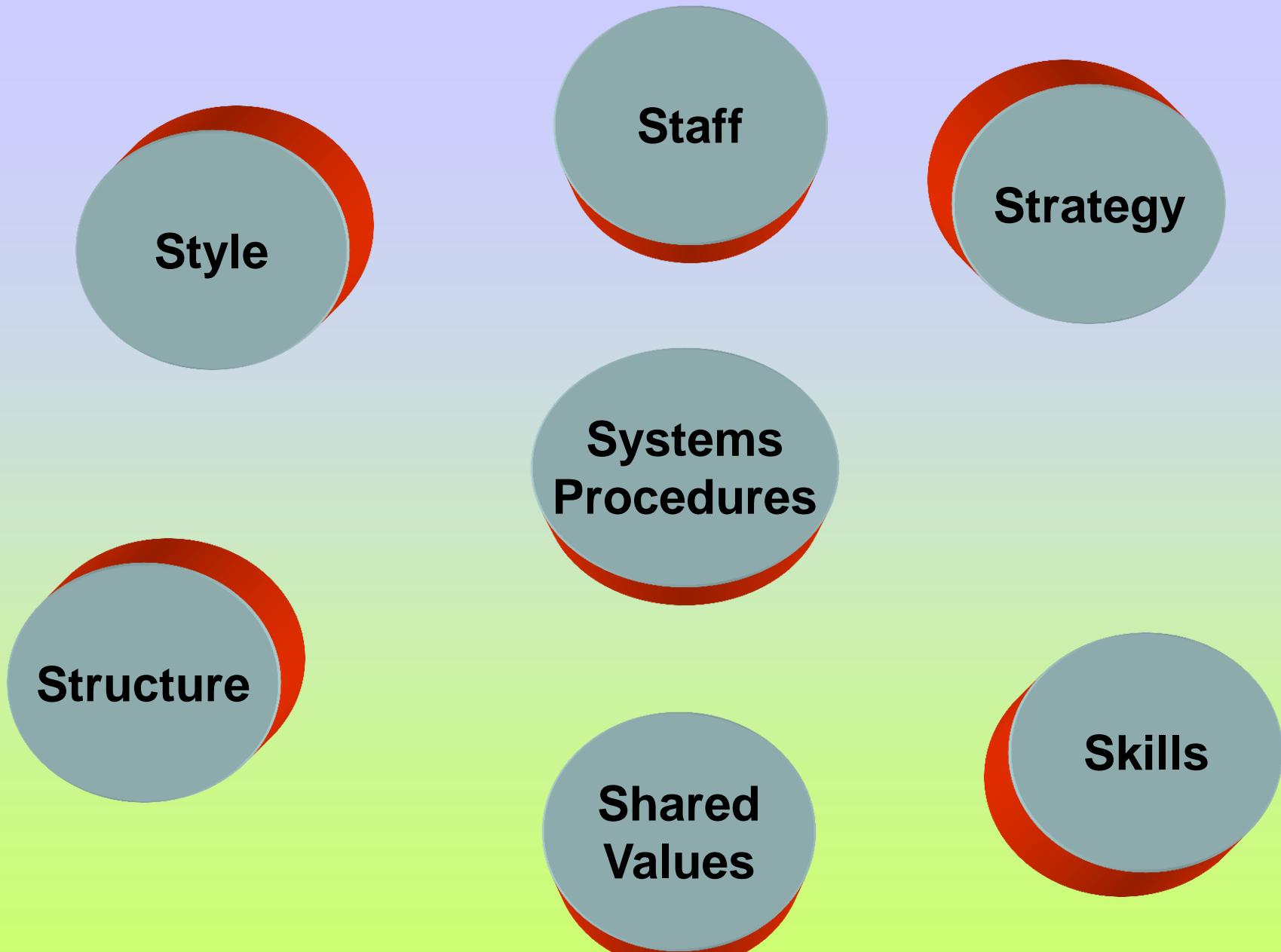
التحليل البيئي

الخارجية

الداخلية

تعريف البيئة الداخلية

مجموعة الظروف و العوامل و المتغيرات و الموارد الموجودة داخل المؤسسة التعليمية و تؤثر تأثيراً مباشراً على ادائها ، و يمكن من خلال بعض القرارات التحكم فيها، و تسمى 7S لماكينزي



البيئة الداخلية

الهيكل التنظيمي

البنية التحتية

الاستراتيجيات
ونظم الادارة

الطلاب

اعضاء هيئة
التدريس

نقاط القوة ونقاط الضعف

ادوات دراسة البيئة الداخلية

الاستبيانات
و استطلاعات الرأي

المقابلات
الشخصية

الملاحظات

تعريف البيئة الخارجية

External Environment

مجموعة العوامل و المتغيرات التي تؤثر على اداء المؤسسة
بطريق مباشر او غير مباشر و تخرج عن نطاق المؤسسة

PEST

Political

Economic

Social

Technology

البيئة الخارجية

المتغيرات
الاجتماعية

المتغيرات
السياسية

المتغيرات
الטכנولوجية

المتغيرات
الاقتصادية

الفرص و التهديدات

ادوات دراسة البيئة الخارجية

النماذج
السببية

السيناريو

المستقبلات
البديلة

دلفاي

مثال ”نتائج تحليل البيئة الداخلية و الخارجية“

الضعف

علاقة انسانية غير جيدة بين العاملين بالكلية
تشتت الجهود وعدم التنسيق بين الاقسام و الادارات
ضعف استخدام التقنيات من قبل اعضاء هيئة التدريس
مبني غير مناسب لعمليات التطوير و التحديث

القوة

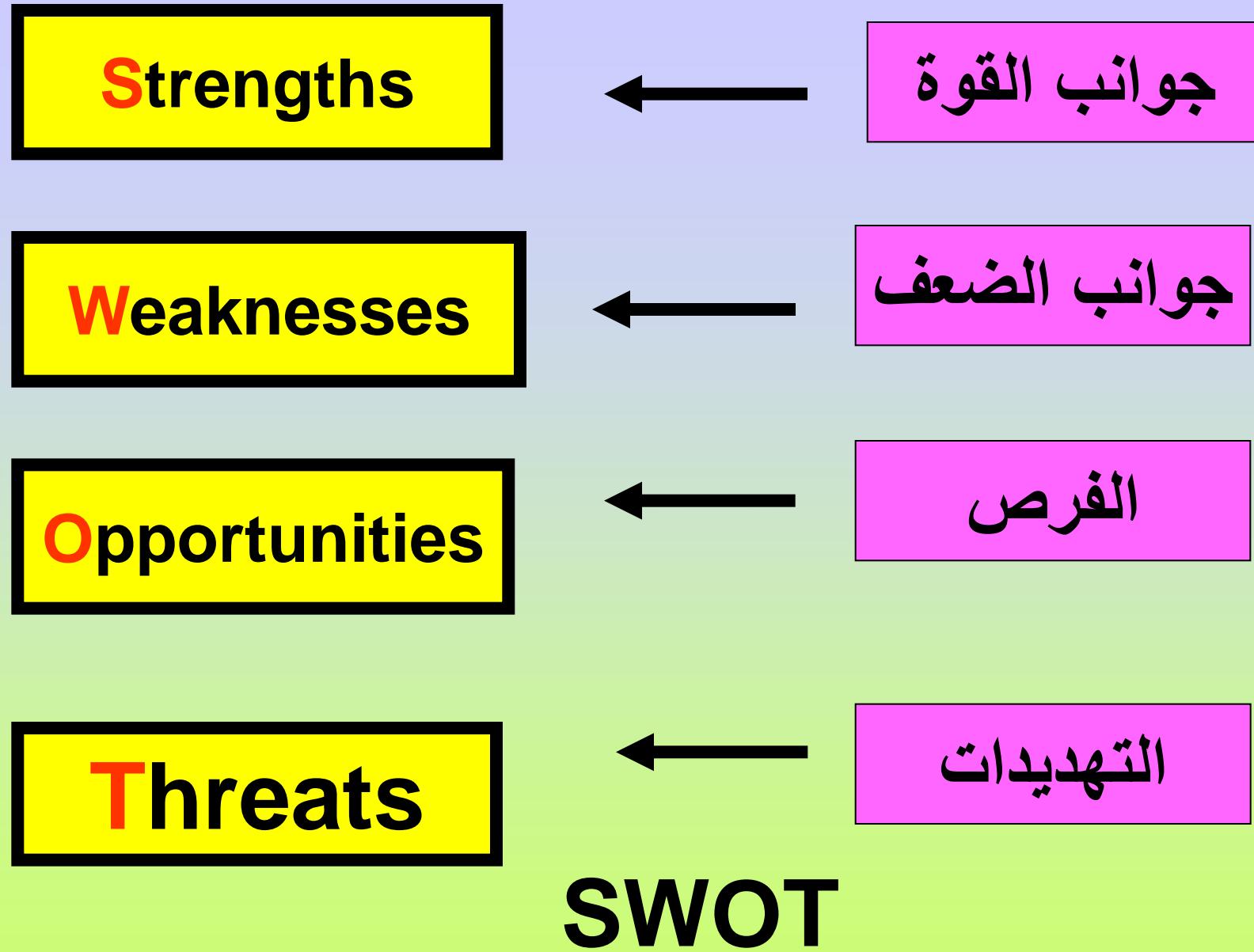
وجود هيكل تنظيمي للكلية مناسب
دورات تنمية القدرات اعضاء هيئة لتدريس متقدمة
وجود هيئة تدريسية معاونة متميزة
عاملين على مستوى عال من المهارة

التهديدات •

عدم مواكبة التشريعات وقوانين التعليم
التغيرات التكنولوجية المتلاحقة
التغيرات الادارية و الهيكلية
عدم مناسبة الخريجين لسوق العمل

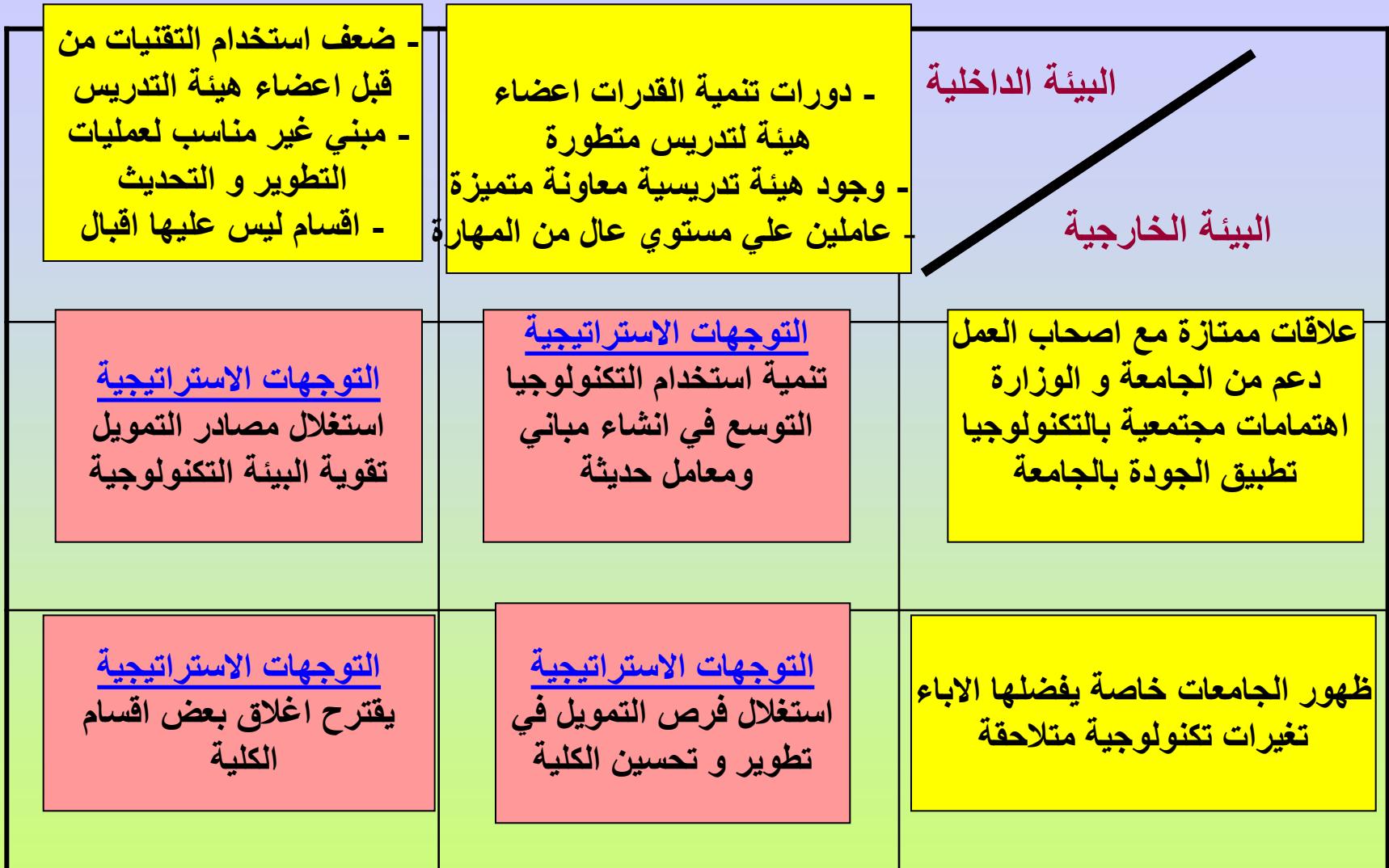
الفرص •

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم و الاعتماد
رؤية ودعم الجامعة لمشاريع التطوير
الجهود الذاتية من الافراد والمؤسسات
دعم بعض مؤسسات القطاع الخاص



عناصر الضعف	عناصر القوة	البيئة الداخلية البيئة الخارجية
عناصر سلبية في الكلية	عناصر ايجابية في الكلية	
WO	SO	الفرص
التطوير و التحسين	التوسيع و النمو	وهي الفرص التي يمكن استغلالها من المجتمع لصالح الكلية
WT	ST	التهديدات
الانكماش و التقليل	الثبات و الاستقرار	وهي التهديدات التي يمكن ان تمثل عائق للكلية

نموذج SWOT



نموذج تطبيقي SWOT

انواع الاستراتيجيات التي يمكن اتباعها لتحقيق اهداف المشروع

الانكمash
و التقليل

التطوير
و التحسين

التوسيع و النمو

الثبات و الاستقرار

مثال على استراتيجية التوسيع و النمو

احدي كليات العلوم قامت بإنشاء قسم يمنح درجة الماجستير (قسم متميز بين جميع كليات الشرق الاوسط) **جانب قوة فرصة** و اظهر التحليل البيئي ان هناك طلب متزايد عليه **التوسيع في أعداد المقبولين بالقسم - قبول الطلاب الوافدين التعاون مع جامعات اخرى محلية و اقليمية**

مثال لاستراتيجية الثبات و الاستقرار

احدي كليات العلوم تقوم بالتدريس فيه باللغة الانجليزية **(قوة)**
ولكن هناك كليات في المجتمع الاجنبي (حكومية او خاصة) منافسة تقوم بالتدريس ايضا
باللغة الانجليزية (تهديد)

مثال لإستراتيجية التطوير و التحسين

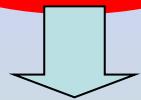
الدراسات العليا كلية التربية يوجد بها العديد من الدبلومات التي لا يوجد بينها أي تنسيق و تؤدي الى تشتت و تضارب الجهد **(ضعف)** ، و أظهرت الدراسات الى وجود حاجة لتخصص جديد في الدبلومات **(فرصة)**

مثال لاستراتيجية الانكماش

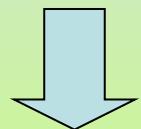
احدي كليات الزراعة بها العديد من البرامج و الاقسام التي لا يقبل عليها الطلاب و تؤدي الى تشتت الجهد **(ضعف)** و سوق العمل لا يحتاج الى مثل هذه البرامج او التخصصات **(تهديد)**

الرؤية و الرسالة الغایات و الأهداف الإستراتيجية الخطة التنفيذية للمشروع

رؤية و رسالة
الجامعة

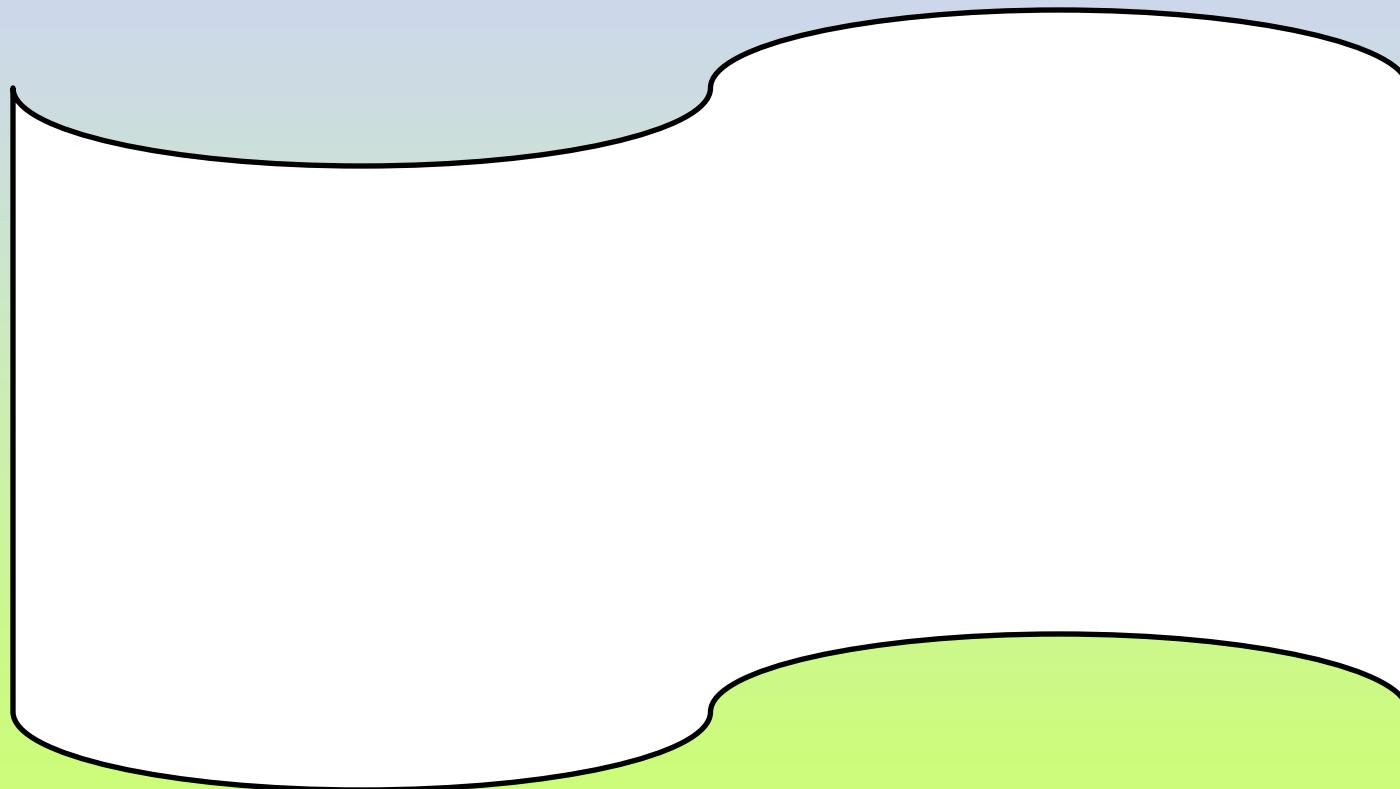


رؤية و رسالة
الكلية



رؤية و رسالة
المشروع

رؤيا المشروع



رسالة المشروع

أهمية وجود رؤية ورسالة للمشروع

- ١- تؤدي إلى زيادة الدافعية لدى الأفراد نحو الانجاز والأداء الأفضل
- ٢- تساعد الكلية على التقدم في تحقيق أهدافها خاصة عندما تكون الأهداف واضحة ومحددة
- ٣- توجد فرص التحقق من التقدم والنجاح
- ٤- تخلق روح الفريق بين العاملين في الكلية

الواقع او مجموع الانشطة التي
تقوم بها الكلية لتحقيق الرؤية
الخاصة بها (دورات تدريبية- تنمية
قدرات- تطوير مناهج -)



الرسالة
Mission

الغایات الإِسْتِرَاتِيجِيَّة
الْأَهْدَافُ الإِسْتِرَاتِيجِيَّةُ الْعَامَةُ
الْأَهْدَافُ الْتَّفَيُّذِيَّةُ لِلْمَشْرُوعِ

تعريف الغايات الاستراتيجيات

هي النتائج النهائية المطلوب تحقيقها في الاجل لطويل ، و عادة لا يتم وضع الغايات الاستراتيجية في صورة كمية كما هو الحال في الاهداف الاستراتيجية

الاهداف الاستراتيجية

النتائج المرغوب الوصول اليها في المستقبل البعيد ،
و يمكن ان يتم صياغة الاهداف في صورة كمية .

قابلة للتنفيذ

واقعية

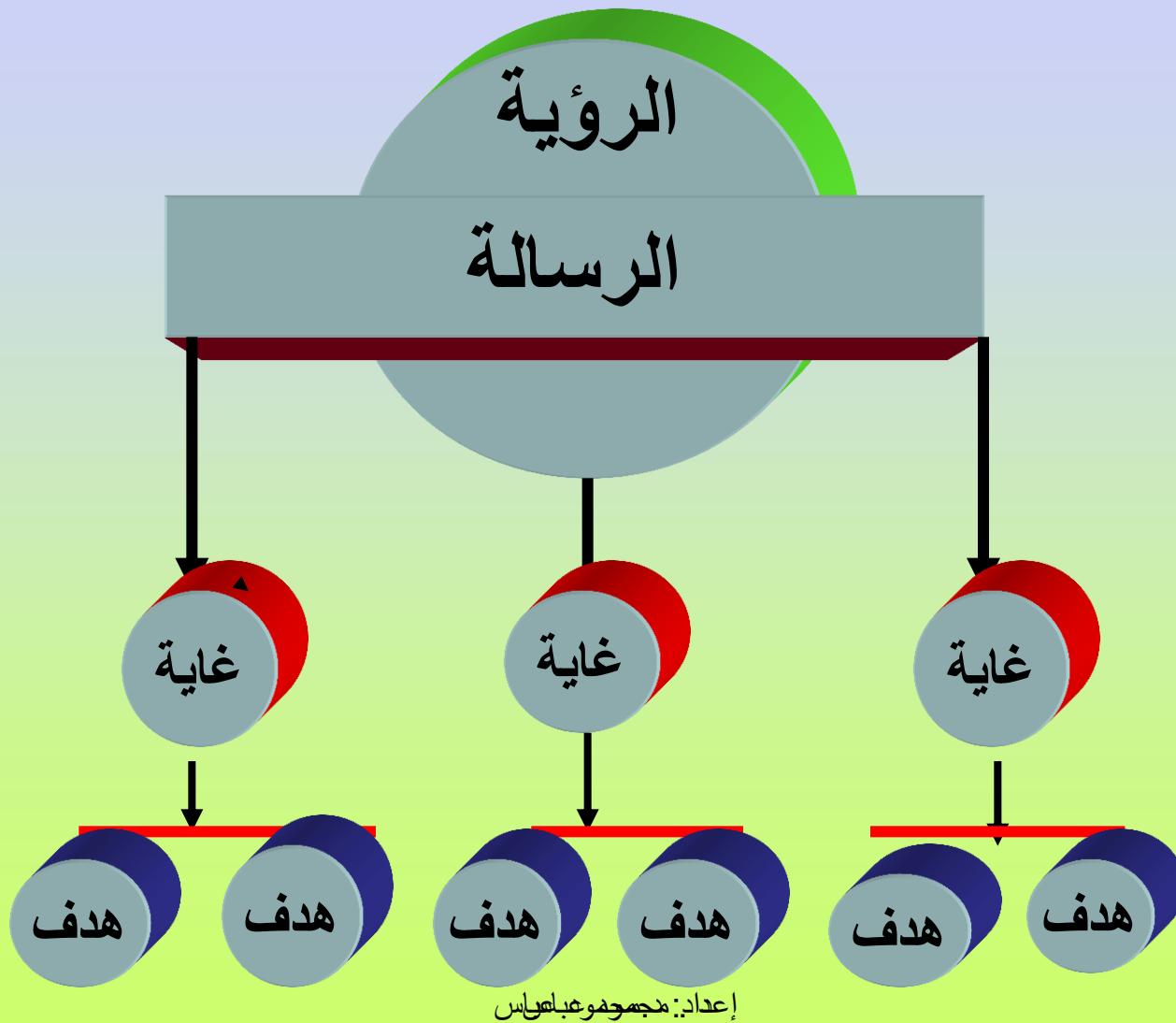
ترتبط بزمن

يمكن قياسها

الاهداف التنفيذية (الفرعية - الاجرائية)

نتائج مرغوبة في مدي زمني اقل وتسمي اهداف اجرائية فهي تمثل الاجراءات التي تقوم بها الكلية فعلا من اجل تحقيق الاهداف العامة وتكون فترتها الزمنية قليلة (شهر - سنة - سنتين)

العلاقة بين الرؤية و الرسالة و الاهداف



نموذج للعلاقة بين الغايات والأهداف الاستراتيجية العامة و الفرعية

تعظيم أداء ومكانة الكلية كمؤسسة
بحثية في سياق التحديث والمعاصرة والجودة

تشجيع ودعم
الابداع في مجال
البحث العلمي

وضع خطة بحثية
للجامعة وكلياتها

تطوير برامج
الدراسات العليا

الهدف الفرعى (التنفيذي) رقم ١

تطبيق نظام الساعات المعتمدة بالدراسات العليا
بالكلية

الهدف الفرعى (التنفيذي) رقم ٢

تحديث و تطوير برامج و مقررات مختلف дипломат
بالكلية

الهدف الاجرائى (الخاص) رقم ٣

تنمية مهارات استخدام التكنولوجيا بين العاملين
في ادارة الدراسات العليا بالكلية

الخطوة التنفيذية

مصادر التمويل للمشروع

الخطة الاستراتيجية